



# SOTSIAAL-HUMANITAAR INFOKOOL

---

## TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Sotsiaal-Humnitaar Infokool (Fortis Koolitus OÜ)

### 1. Õppekava nimetus: E-poe loomine WordPress'iga

### 2. Õppekavarühm ja õppekava koostamise alus

**ÕPPEKAVARÜHM:** Arvutikasutus

**ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS:** Arvutierialade riiklik õppekava RTL 2009, 18, 217 (**uuendatud 28.07.2020:** ECDL Eesti kodulehel määratletud informatsioon ja õppekavad); Euroopa Komisjoni DIGCOMP raamistik; OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (SA Kutsekoda, 2021)

### 3. Õppe eesmärk ja õpiväljundid

**EESMÄRK:** Koolituse tulemusel on õppija omandanud praktilised ja tehnilised oskused E-poe planeerimisel, selle loomiseks ning hilisemaks haldamiseks, kasutamiseks ja arendamiseks.

**ÕPIVÄLJUNDID:** Koolituse lõpuks õppija

- paigaldab ja seadistab oma e-poodi;
- tunneb e-poe erinevaid võimalusi ja vastava tarkvara ning on tutvunud e-poe loomisega kaasnevate nõuetega;
- mõistab kliendi vajadusi ja tarbimisstiili ning oskab kasutada erinevaid müügistrateegiaid ja -taktikaid;
- teab tehnikaid oma e-poe reklaamimiseks ja turustamiseks.

### 4. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused

**SIHTGRUPP:** kõik huvilised, kellel on esmased ettekujutused e-poe loomisest ja kes soovivad luua oma e-poodi; samuti e-poe omanikud, firmajuhid, müügispetsialistid, turundusjuhid, ja niisama asjahuvilised nende täiend- ja ümberõppe võimaluste avardamiseks.

**ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED:** vajalik üldine arvutikasutusoskus, interneti kasutusoskus.

### 5. Õppe kogumaht, õppe ülesehitus, õppekeskkond ja õppevahendid

**ÕPPE MAHT JA ÜLESEHITUS:** Koolituse kogumaht on 80 akadeemilist tundi, millest 60 tundi on auditoorne töö ja 20 tundi iseseisev töö.

**ÕPPEKESKKOND:** Õppetöö toimub selleks otstarbeks sobilikes ja tervisekaitse nõuetele vastavates koolitusklassides. Koolitusklassid on varustatud tänapäevaste koolitusvahenditega (mugavad õppelauad ja toolid, kriiditahvlid, dataprojektorid, grafoprojektorid, sülearvutid, video-ja audiotehnika jm). Koolitusgruppide suurused on erinevad ja sõltuvad koolituse sisust ja eesmärgist. Õppetöö võib toimuda individuaalõppena, minirühmades (2-4 inimest) või rühmatöona (4 või rohkem inimest). Koolitusklass valitakse vastavalt grupi suurusele.

Kool tagab igale koolitusel osalejale kohvipausi koos suupistetega koolituspäeva pikkusest sõltumata. Kõikides kasutatavates koolitusklassides on traadita interneti kasutamise võimalus. Õppekeskkonna tingimustega on võimalik põhjalikumalt tutvuda kooli veebilehel ([www.shi.ee](http://www.shi.ee) → „koolist“ → „koolitusruumid“: <https://shi.ee/koolitusruumid/>).

Reaalajas toimuvate koolituste läbiviimiseks kasutatakse veebikeskkondi Zoom, Google Meet või Skype.

**ÕPPEVAHENDID:** Koolitus toimub arvutiklassis. **Tarkvara:** XAMPP, CMS WordPress, Bluefish, GIMP, XnView. Veebikeskkonnas reaalajas toimuvate koolituste õppijale vajalikud tehnilised vahendid: toimiv internetiühendus, mikrofon ja soovitatav ka veebikaamera.

## 6. Õppeprotsessi kirjeldus, sh õppe sisu, õppemeetodid ja –materjalid

**ÕPPEPROTSESS:** Auditoorne töö, iseseisev töö (mis tuleb õppijal sooritada auditoorse õppe välisel ajal).

### ÕPPE SISU:

- Arvutivõrgu mõiste. Interneti mõiste. Internetiühenduse võimalused. Interneti teenused (mail, WWW, ftp jt)
- Domeeninime valik ja esimesed sammud oma e-poe loomisel
- Sisuhaldussüsteem (logimine, ülesehitus, e-poe haldus jmt)
- E-poe disain
- Avaleht
- Moodulid: uudiste moodul, tagasiside moodul jt
- Otsinguvormid
- Tootekataloogid ja toodetel kirjeldus
- Tellimuse staatus ja ostukorv
- Pangalingid (SEB Pank, Swedbank jt)
- Arvete süsteem (tellimused ja e-arded, nii e-postile kui haldus)
- Uute toodete, sarnaste toodete, esilehe toodete moodulid
- Kasutaja moodul (registreerimine, sisselogimine jmt)
- Allahindluse rakendamise võimalused (kõigele, teatud toodetele, toodete gruppidele, brändidele)
- E-äri ja e-kaubanduse reguleerivad seadused
- Turundus, toode reklaam ja müük

### ÕPPEMEETODID:

Auditoorne töö (60 tundi): kontakttunnid (loengumaterjali omandamine), praktilised tööd, ülesannete lahendamine, lõpuseminar. Õppetöö käigus õppijatele selgitakse lahti ka kõikide antud koolituse õppekavaga seotud spetsiifiliste erialaterminite tähendust ja sisu ning nende rakendamisevõimalusi praktilises töös. Koolituse lõpptulemusena valmib igal õppijal oma e-pood, mida ta oskab ise hiljem hallata ja täiendada.

Iseseisev töö (20 tundi): kodutööd vastavalt koolitaja poolt antud ülesannetele; praktilise töö (E-poe presentatsiooni) ettevalmistamine. E-pood esitletakse lõpuseminaril.

**ÕPPEMATERJALID:** Koolitusel osalejad saavad teemakohased jaotusmaterjalid paberikandjal ja/või elektroonselt. Õppematerjalid sisaldavad ka praktiliste ülesannete ja koduste tööde kogumikku. Õppematerjalid on koolituse hinna sees.

## 7. Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused

Õppekava edukaks läbimiseks peab õppija osalema vähemalt 70% õppetundides, praktilistes töödes ja seminarides; esitama kõik nõutavad tööd ning iseseisvalt tehtud tööd.

Positiivse tulemuse saavutamiseks tuleb väljundipõhises hindamises täita kõik hindamiskriteeriumid. Hinnatakse mittearvestatavalt (arvestatud, mittearvestatud).

Hindamismeetod	Hindamiskriteerium
Lõpuseminar (E-poe esitlemine)	E-pood on lõpuseminaril esitletud, õppija argumenteeritult vastab esitatud küsimustele ja kaitseb oma seisukohti

## 8. Koolituse läbimisel väljastatav dokument

**TUNNISTUS** väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähemalt 70% õppetundidest ja koolituse käigus hinnati õpiväljundite saavutatust ja õppija saavutas kõik õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundid.

**TÕEND** koolituses osalemise või selle läbimise kohta väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähem kui 70% õppetundidest ja koolituse käigus ei hinnatud õpiväljundite saavutatust või kui õppija ei saavutanud kõiki õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundeid.

## 9. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus

Koolitajad omavad kõrgharidust või on aktiivselt tegutsenud õpetatavas valdkonnas ning omavad vastavasisulist kogemust (õpetamiskogemus IKT valdkonnas, e-poe loomise kogemus), mida nad on võimelised tõestama, soovitavalt omavad ka täiskasvanute koolitaja kutset. Koolitajate lühitutvustusi on võimalik lugeda kooli veebilehelt konkreetse koolituse toimumise juures või kooli veebilehe eraldi rubriigis „koolitajad“ ([www.shi.ee](http://www.shi.ee) → „koolitajad“: <https://shi.ee/koolitajad/>).

## Õppekava kinnitamise aeg

Kuupäev - 17.08.2015.a

Õppekava uuendatud - 28.07.2020.a, 26.03.2021.a, 29.08.2022.a, 22.04.2023.a, 21.11.2023.a