



SOTSIAAL-HUMANITAAR INFOKOOL

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Sotsiaal-Humnitaar Infokool (Fortis Koolitus OÜ)

1. Õppekava nimetus: E-poe loomine WordPress'iga ja kaupade müük interneti kaudu

2. Õppekavarühm ja õppekava koostamise alus

ÕPPEKAVARÜHM: Hulgi- ja jaekaubandus

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: Euroopa Komisjoni DIGCOMP raamistik; ECDL Eesti kodulehel määratletud informatsioon ja õppekavad; Müügikorraldaja, tase 5 Kutsestandard. Kompetentsid: B.2.1 Klienditeeninduse korraldamine, B.2.4 Müügitöö korraldamine. OSKA ülevaade valdkonnaspetsiifiliste IKT-oskuste vajadusest (SA Kutsekoda, 2021)

3. Õppe eesmärk ja õpiväljundid

EESMÄRK: Koolituse tulemusel on õppija omandanud praktilised ja tehnilised oskused E-poe planeerimisel, selle loomiseks ning hilisemaks haldamiseks, kasutamiseks ja arendamiseks, samuti vajalikud strateegiad ja taktikad kaupade edukaks müügiks interneti kaudu.

ÕPIVÄLJUNDID: Koolituse lõpuks õppija

- paigaldab ja seadistab oma e-poodi;
- tunneb e-poe erinevaid võimalusi ja vastava tarkvara ning on tutvunud e-poe loomisega kaasnevate nõuetega;
- mõistab kliendi vajadusi ja tarbimisstiili, teenindab ja nõustab kliente;
- kasutab erinevaid müügistrateegiaid ja -taktikaid, korraldab müügikampaaniat;
- analüüsib turundussituatsioone, teab tehnikaid oma e-poe reklaamimiseks ja turustamiseks.

4. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused

SIHTGRUPP: kõik huvilised, kellel on esmased ettekujutused e-poe loomisest ja kes soovivad luua oma e-poodi; samuti e-poe omanikud, firmajuhid, müügispetsialistid- ja juhid, turundusjuhid ja niisama asjahuvilised nende täiend- ja ümberõppe võimaluste avardamiseks.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: vajalik üldine arvutikasutusoskus, interneti kasutusoskus.

5. Õppe kogumaht, õppe ülesehitus, õppekeskkond ja õppevahendid

ÕPPE MAHT JA ÜLESEHITUS: Koolituse kogumaht on 130 akadeemilist tundi, millest 90 tundi on auditoorne töö ja 40 tundi iseseisev töö.

ÕPPEKESKKOND: Õppetöö toimub selleks otstarbeks sobilikes ja tervisekaitse nõuetele vastavates koolitusklassides. Koolitusklassid on varustatud tänapäevaste koolitusvahenditega (mugavad õppelauad ja toolid, kriiditahvlid, dataprojektorid, grafoprojektorid, sülearvutid, video-ja audiotehnika jm). Koolitusgruppide suurused on erinevad ja sõltuvad koolituse sisust ja eesmärgist.

Õppetöö võib toimuda individuaalõppena, minirühmades (2-4 inimest) või rühmatööna (4 või rohkem inimest). Koolitusklass valitakse vastavalt grupi suurusele. Kool tagab igale koolitusel osalejale kohvipausi koos suupistetega koolituspäeva pikkusest sõltumata. Kõikides kasutatavates koolitusklassides on traadita interneti kasutamise võimalus. Õppekeskkonna tingimustega on võimalik põhjalikumalt tutvustada kooli kodulehelt („koolist“ → „koolitusruumid“).

Reaalajas toimuvate koolituste läbiviimiseks kasutatakse veebikeskkondi Zoom, Google Meet või Skype.

ÕPPEVAHENDID: Koolitus toimub arvutiklassis. **Tarkvara:** XAMPP, CMS WordPress, Bluefish, GIMP, XnView.

6. Õppeprotsessi kirjeldus, sh õppe sisu, õppemeetodid ja –materjalid

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne töö, iseseisev töö (mis tuleb õppijal sooritada auditoorse õppe välisel ajal).

ÕPPE SISU:

1. E-poe loomine WordPress'iga (60 akad t)

- Arvutivõrgu mõiste. Interneti mõiste. Internetiühenduse võimalused
- Interneti teenused (mail, WWW, ftp jt)
- Domeeninime valik ja esimesed sammud oma e-poe loomisel
- Sisuhaldussüsteem (logimine, ülesehitus, e-poe haldus, adminkasutajad, grupid, erinevad keeled jpm)
- E-poe disain
- Avaleht
- Moodulid: uudiste moodul, tagasiside moodul jt
- Otsinguvorm
- Tootekataloog. Toode pildid, nimetus, kirjeldus, hind ja tootekood
- Tellimuse staatus
- Ostukorv
- Pangalingid (SEB Pank, Swedbank jt)
- Arvete süsteem (tellimused ja e-arded, nii e-postile kui haldus)
- Müügiaruanded
- Uute toodete, sarnaste toodete, esilehe toodete moodulid
- Kasutaja moodul (registreerimine, sisselogimine, arved jm)
- Transpordi valikud
- Valuuta valikud
- Allahindluse rakendamise võimalused (kõigele, teatud toodetele, toodete gruppidele, brändidele)

2. Kaupade müügi võimalused interneti kaudu (30 akad t)

- E-äri ja e-kaubanduse reguleerivad seadused
- Kliendi valimine, kliendi teenindamine ja nõustamine. Ostupsühholoogia
- Hinnakujundamine
- Turg, toode ja turundus
- Toode reklaam ja müük
- Müügikampaaniate korraldamine
- Sotsiaalmeedia: Facebook, Instagram jne
- Google võimalused: Google'i otsimootor, Google Ads jne
- SEO (kodulehe optimeerimine otsimootoritele)
- E-maili turundus. Meiliturunduse põhitõdesid
- Muud turunduskanalid

ÕPPEMEETODID:

Auditoorne töö (90 tundi): kontakttunnid (loengumaterjali omandamine), praktilised tööd, ülesannete lahendamine, lõpuseminar. Õppetöö käigus õppijatele selgitakse lahti ka kõikide antud koolituse õppekavaga seotud spetsiifiliste erialaterminite tähendust ja sisu ning nende rakendamise võimalusi praktilises töös. Kursuse lõpptulemusena valmib igal õppijal oma e-pood, mida ta oskab ise hiljem hallata ja täiendada.

Iseseisev töö (40 tundi): kodutööd vastavalt koolitaja poolt antud ülesannetele; praktilise töö (E-poe presentatsiooni) ettevalmistamine. E-pood esitletakse lõpuseminaril.

ÕPPEMATERJALID: Koolitusel osalejad saavad teemakohased jaotusmaterjalid paber kandjal ja/või elektroonselt. Õppematerjalid sisaldavad ka praktiliste ülesannete ja koduste tööde kogumikku. Õppematerjalid on koolituse hinna sees.

7. Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused

Õppekava edukaks läbimiseks peab õppija osalema vähemalt 70% õppetundides, praktilistes töödes ja seminarides; esitama kõik nõutavad tööd ning iseseisvalt tehtud tööd.

Positiivse tulemuse saavutamiseks tuleb väljundipõhises hindamises täita kõik hindamiskriteeriumid. Hinnatakse mitmeeristavalt (arvestatud, mittearvestatud).

Hindamismeetod	Hindamiskriteerium
Lõpuseminar (E-poe esitlemine)	E-pood on lõpuseminaril esitletud, õppija argumenteeritult vastab esitatud küsimustele ja kaitseb oma seisukohti.

8. Koolituse läbimisel väljastatav dokument

TUNNISTUS väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähemalt 70% õppetundidest ja koolituse käigus hinnati õpiväljundite saavutatust ja õppija saavutas kõik õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundid.

TÕEND koolituses osalemise või selle läbimise kohta väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähem kui 70% õppetundidest ja koolituse käigus ei hinnatud õpiväljundite saavutatust või kui õppija ei saavutanud kõiki õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundeid.

9. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus

Koolitajad omavad kõrgharidust või on aktiivselt tegutsenud õpetatavas valdkonnas ning omavad vastavasisulist kogemust (õpetamiskogemus IKT valdkonnas, e-poe loomise kogemus), mida nad on võimelised tõestama, soovitatavalt omavad ka täiskasvanute koolitaja kutset. Koolitajate lühitutvustusi on võimalik lugeda kooli kodulehelt konkreetse koolituse toimumise juures või kooli kodulehe eraldi rubriigis „koolitajad“

Õppekava kinnitamise aeg

Kuupäev - 17.08.2015.a

Õppekava uuendatud - 28.07.2020.a, 11.02.2022.a, 06.01.2022.a