



SOTSIAAL-HUMANITAAR INFOKOOL

TÄIENDUSKOOLITUSASUTUSE NIMETUS: Sotsiaal-Humnitaar Infokool (Fortis Koolitus OÜ)

1. Õppekava nimetus: E-poe loomine WordPress'iga

2. Õppekavarühm ja õppekava koostamise alus

ÕPPEKAVARÜHM: Hulgi- ja jaekaubandus

ÕPPEKAVA KOOSTAMISE ALUS: Arvutierialade riiklik õppekava RTL 2009, 18, 217 (uuendatud 28.07.2020: ECDL Eesti kodulehel määratletud informatsioon ja õppekavad)

3. Õppe eesmärk ja õpiväljundid

EESMÄRK: Koolituse tulemusel on õppija omandanud teadmised ning praktilised ja tehnilised oskused E-poe planeerimisel, selle loomiseks ning hilisemaks haldamiseks, kasutamiseks ja arendamiseks.

ÕPIVÄLJUNDID: Koolituse lõpuks õppija

- paigaldab ja seadistab oma e-poodi;
- tunneb e-poe erinevaid võimalusi ja vastava tarkvara ning on tutvunud e-poe loomisega kaasnevate nõuetega;
- mõistab kliendi vajadusi ja tarbimisstiili;
- kasutab erinevaid müügistrateegiaid ja -taktikaid;
- teab tehnikaid oma e-poe reklaamimiseks ja turustamiseks.

4. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused

SIHTGRUPP: kõik huvilised, kellel on esmased ettekujutused e-poe loomisest; firmajuhid, turundusjuhid, e-poe omanikud, müügijuhid ja niisama asjahuvilised nende täiend- ja ümberõppe võimaluste avardamiseks.

ÕPPE ALUSTAMISE TINGIMUSED: vajalik arvutikasutusoskus, interneti kasutusoskus.

5. Õppe kogumaht, õppe ülesehitus, õppekeskkond ja õppevahendid

ÕPPE MAHT JA ÜLESEHITUS: Koolituse kogumaht on 80 akadeemilist tundi, millest 60 tundi on auditoorne töö ja 20 tundi iseseisev töö.

ÕPPEKESKKOND: Õppetöö toimub selleks otstarbeks sobilikes ja tervisekaitse nõuetele vastavates koolitusklassides. Koolitusklassid on varustatud tänapäevaste koolitusvahenditega (mugavad õppelauad ja toolid, kriiditahvlid, dataprojektorid, grafoprojektorid, sülearvutid, video-ja audiotehnika jm). Koolitusgruppide suurused on erinevad ja sõltuvad koolituse sisust ja eesmärgist. Õppetöö võib toimuda individuaalõppena, minirühmades (2-4 inimest) või rühmatööna (4 või rohkem inimest). Koolitusklass valitakse vastavalt grupi suurusele. Kool tagab igale koolitusel osalejale kohvipausi koos suupistetega koolituspäeva pikkusest sõltumata. Kõikides kasutatavates koolitusklassides on traadita interneti kasutamise võimalus.

ÕPPEVAHENDID: Koolitus toimub arvutiklassis. **Tarkvara:** XAMPP, CMS WordPress, Bluefish, GIMP, XnView.

6. Õppeprotsessi kirjeldus, sh õppe sisu, õppemeetodid ja –materjalid

ÕPPEPROTSESS: Auditoorne töö, iseseisev töö (mis tuleb õppijal sooritada auditoorse õppe välisel ajal).

ÕPPE SISU:

- Arvutivõrgu mõiste. Interneti mõiste. Internetiühenduse võimalused. Interneti teenused (mail, WWW, ftp jt)
- Domeeninime valik ja esimesed sammud oma e-poe loomisel
- Sisuhaldussüsteem (logimine, ülesehitus, e-poe haldus jmt)
- E-poe disain
- Avaleht
- Moodulid: uudiste moodul, tagasiside moodul jt
- Otsinguvormid
- Tootekataloogid ja toodetel kirjeldus
- Tellimuse staatus ja ostukorv
- Pangalingid (SEB Pank, Swedbank jt)
- Arvete süsteem (tellimused ja e-armed, nii e-postile kui haldus)
- Uute toodete, sarnaste toodete, esilehe toodete moodulid
- Kasutaja moodul (registreerimine, sisselogimine jmt)
- Allahindluse rakendamise võimalused (kõigele, teatud toodetele, toodete gruppidele, brändidele)
- Kaubandustegevuse seadus, E-äri reguleerivad seadused
- Turundus, toode reklaam ja müük

ÕPPEMEETODID:

Auditoorne töö (60 tundi): kontakttunnid (loengumaterjali omandamine), praktilised tööd, ülesannete lahendamine, lõpuseminar. Õppetöö käigus õppijatele selgitakse lahti ka kõikide antud koolituse õppekavaga seotud spetsiifiliste erialaterminite tähendust ja sisu ning nende rakendamise võimalusi praktilises töös. Koolituse lõpptulemusena valmib igal õppijal oma e-pood, mida ta oskab ise hiljem hallata ja täiendada.

Iseseisev töö (20 tundi): kodutööd vastavalt õppejõu poolt antud ülesannetele; praktilise töö (E-poe) ja presentatsiooni ettevalmistamine. E-pood esitletakse lõpuseminaril.

ÕPPEMATERJALID: Koolitusel osalejad saavad teemakohased jaotusmaterjalid paber kandjal kohapeal. Õppematerjalid sisaldavad ka praktiliste ülesannete ja koduste tööde kogumikku. Õppematerjalid on koolituse hinna sees.

7. Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused

Õppekava edukaks läbimiseks peab õppija osalema vähemalt 70% õppetundides, praktilistes töödes ja seminarides; esitama kõik nõutavad tööd ning iseseisvalt tehtud tööd.

Positiivse tulemuse saavutamiseks tuleb väljundipõhises hindamises täita kõik hindamiskriteeriumid. Hinnatakse mitmeeristavalt (arvestatud, mittearvestatud).

Hindamismeetod	Hindamiskriteerium
Praktilise töö (E-poe) esitlemine ja vestlus selle põhjal	E-pood on lõpuseminaril esitletud, õppija argumenteeritult vastab esitatud küsimustele ja kaitseb oma seisukohti

8. Koolituse läbimisel väljastatav dokument

TUNNISTUS väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähemalt 70% õppetundidest ja koolituse käigus hinnati õpiväljundite saavutatust ja õppija saavutas kõik õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundid.

TÕEND koolituses osalemise või selle läbimise kohta väljastatakse õppijale juhul, kui õppija on osalenud vähem kui 70% õppetundidest ja koolituse käigus ei hinnatud õpiväljundite saavutatust või kui õppija ei saavutanud kõiki õppekava lõpetamiseks nõutud õpiväljundeid.

9. Koolitaja kompetentsust tagava kvalifikatsiooni või õpi- või töökogemuse kirjeldus

Koolitajad omavad kõrgharidust või on aktiivselt tegutsenud õpetatavas valdkonnas ning omavad vastavasisulist kogemust (õpetamiskogemus IKT valdkonnas, e-poe loomise kogemus), mida nad on võimelised tõestama, soovitavalt omavad ka täiskasvanute koolitaja kutset. Koolitajate lühitutvustusi on võimalik lugeda kooli kodulehelt konkreetse koolituse toimumise juures või kooli kodulehe eraldi rubriigis „koolitajad“

Õppekava kinnitamise aeg

Kuupäev - 17.08.2015.a

Õppekava uuendatud - 28.07.2020.a, 26.03.2021.a